



Zertifikat

Nr. 120/17

Hiermit wird bestätigt, dass das Produkt

„Audience Targeting“

Versionsstand: Januar 2017

der Retail Media Group GmbH, Schlüterstr. 1, 40235 Düsseldorf, die datenschutzrechtlichen Anforderungen der ePrivacyseal GmbH erfüllt und dem Kriterienkatalog DE der ePrivacyseal GmbH entspricht.

Wesentliche Prüfungsergebnisse (Auszug aus den Prüfungsgutachten):

- 1) Die technischen und rechtlichen Prüfungen im Zeitraum Januar-Februar 2017 haben ergeben, dass eine Verarbeitung personenbezogener Daten (§ 3 Abs.1, § 4 BDSG, 12 ff. TMG) ohne Zustimmung des Betroffenen nicht stattfindet.
- 2) Das System basiert auf der Nutzung pseudonymisierter Daten (§ 3 Abs. 6a BDSG, § 15 Abs.3 TMG.).
- 3) Die Anforderungen des BDSG an die technischen und organisatorischen Maßnahmen, die erforderlich sind um die Ausführung der Vorschriften des BDSG zu gewährleisten, sind erfüllt.
- 4) Soweit es zu Auftragsdatenverarbeitungen kommt, entsprechen die zugrundeliegenden Vertragsverhältnisse den gesetzlichen Anforderungen des § 11 BDSG.
- 5) Die gesetzlich vorgesehenen Anforderungen an die Betroffenenrechte (§ 6 BDSG) sind gewahrt.
- 6) Die Anforderungen des Telemediengesetzes (soweit einschlägig) sind erfüllt. Insbesondere die Voraussetzungen der §§ 12 ff. TMG sind gewahrt.

Die Berechtigung zur Nutzung des Datenschutzgütesiegels der ePrivacyseal GmbH wird hiermit verliehen.

Gültigkeitsdauer: 01.03.17 – 28.02.19

Ergänzend gelten die allgemeinen Lizenzbedingungen der ePrivacyseal GmbH.

Hamburg, 1. März 2017

Prof. Dr. Christoph Bauer
Geschäftsführer
ePrivacyseal GmbH